### Goupe 12 (Devoir 2.1)

# *Donner deux exemples d'application à partir des six composantes de l'intelligence d'affaires (BI) sur une chaîne de valeur :*

***Exemple 1 :*** *Optimisation des approvisionnements d'une entreprise de distribution*

*Source de données : Collecte des données de stock, de commandes fournisseurs et de délais de livraison.*

*Intégration des données : Consolidation des données provenant des systèmes ERP (comme SAP) et des bases de données des fournisseurs.*

*Entreposage des données**(Data Warehouse) : Création d'un entrepôt de données pour stocker l'historique des transactions.*

*Analyse descriptive : Identification des produits avec des temps d'approvisionnement plus longs ou des ruptures fréquentes.*

*Analyse prédictive : Anticipation des besoins en approvisionnement en fonction des tendances de vente.*

*Tableaux de bord (visualisation) : Tableaux interactifs permettant aux gestionnaires d'ajuster les commandes en temps réel.*

***Exemple 2 :*** *Amélioration de la satisfaction client dans une chaîne de restauration rapide*

*Source de données : Enregistrement des avis clients, temps de service, et données des ventes.*

*Intégration des données : Fusion des informations recueillies depuis les applications mobiles, sondages et points de vente.*

*Entreposage des données (Data Warehouse) : Centralisation des retours clients et performances des succursales.*

*Analyse descriptive : Analyse des horaires où les temps d'attente sont les plus longs.*

*Analyse prédictive : Prévision des pics de fréquentation pour ajuster les ressources (personnel, stocks).*

*Tableaux de bord (visualisation) : Rapports graphiques pour aider les managers à prendre des décisions rapides et ciblées.*

# *Donner un exemple d'application à partir des 6 composantes de l'intelligence d'affaires (BI) sur une stratégie avec une entreprise comme référence.*

***GreenTech Solutions****, spécialisée dans les technologies vertes.*

*Collecte de données : GreenTech Solutions collecte des données sur les ventes, les préférences des clients et les tendances du marché à partir de différentes sources (CRM, réseaux sociaux, études de marché). Ces données incluent les produits les plus vendus et les segments de clients les plus actifs.*

*Intégration et stockage des données : Les données collectées sont intégrées dans un entrepôt de données centralisé (Data Warehouse). Par exemple, les données provenant de leur plateforme en ligne, des retours clients et des campagnes marketing sont stockées dans un même système pour garantir une vue cohérente.*

*Analyse de données : Avec des outils analytiques, l'entreprise identifie que les clients urbains préfèrent leurs chargeurs solaires portables, tandis que les zones rurales montrent un intérêt pour leurs générateurs à énergie renouvelable. Ils détectent également une saisonnalité dans les ventes, avec un pic pendant les mois d'été.*

*Visualisation de données : Des tableaux de bord interactifs permettent aux dirigeants de GreenTech Solutions de visualiser ces tendances. Par exemple, un tableau de bord montre les performances par région et par produit, avec des graphiques en temps réel pour suivre les ventes et les retours des clients.*

*Planification et prise de décision : Sur la base des analyses, l'entreprise décide de lancer une campagne ciblée pour promouvoir les chargeurs solaires dans les grandes villes et d'augmenter la production de générateurs pour les zones rurales. Ils ajustent également leur chaîne d'approvisionnement pour répondre à la demande anticipée.*

*Surveillance et amélioration continue : GreenTech Solutions surveille l'impact de leurs décisions en temps réel en suivant les indicateurs clés de performance (KPI), tels que l'augmentation des ventes et la satisfaction client. Ils affinent leur stratégie en fonction des résultats observés.*

# *Application d’intelligence d’affaires (BI) en fonction des moteurs stratégiques*

# *Donner deux exemples d'application a partir des 6 composantes d'intelligence d'affaires (BI) a partir de l'article la société Alcan vise a une meilleure rentabilité*

***Exemple 1 : Analyse des performances financières***

*En utilisant des tableaux de bord dynamiques, Alcan pourrait surveiller en temps réel ses indicateurs financiers clés, comme les marges bénéficiaires ou les coûts opérationnels. Cela permettrait d'identifier rapidement les écarts par rapport aux objectifs et d'ajuster les stratégies en conséquence.*

***Exemple 2 : Optimisation de la chaîne d'approvisionnement***

*Grâce à la collecte et à l'analyse des données provenant de ses usines et fournisseurs, Alcan pourrait surveiller les performances des fournisseurs, analyser les coûts logistiques, identifier les inefficacités dans la chaîne d'approvisionnement, améliorer la gestion des stocks et réduire les délais de production. Cela lui permettrait de réduire les coûts, de contribuer à une meilleure efficacité opérationnelle et d'améliorer la rentabilité.*

***Source : (Nous avons utilisé l’intelligence artificielle dans le cadre de ce travail)***